

# GLOBAL INITIATIVE of INTERNATIONAL ECOLOGISTS



# GLOBAL



# BRAND

[terra-viva.ru](http://terra-viva.ru)  
[1eco.tv](http://1eco.tv)



MADE IN RUSSIA





Премия «GLOBAL ECO BRAND» является общественной наградой за выдающиеся достижения в области охраны окружающей среды и обеспечении экологической безопасности, а также в иной экологической деятельности, направленной на устойчивое развитие России в XXI веке.

Отличительной чертой премии является то, что она присуждается за многолетнюю постоянную деятельность по сохранению окружающей среды и значительные достижения в этой области.

### **Премия «GLOBAL ECO BRAND» присуждается ежегодно на конкурсной основе по следующим номинациям:**

#### **ПЕРСОНАЛЬНО:**

- за глобальный вклад в научных достижениях, приводящих к более глубокому пониманию процессов, протекающих в окружающей среде;
- за активное участие в проведении программ и акций, масштабных социальных, гуманитарных, просветительских проектов в сфере природопользования, природосбережения, сохранения окружающей среды.

#### **ОРГАНИЗАЦИЯМ МАССМЕДИА:**

- за постоянный вклад в развитие экологического сознания, распространение актуальной и достоверной информации о состоянии окружающей среды и формирование экологически ориентированного сознания.

#### **ОРГАНИЗАЦИЯМ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА, ОБРАЗОВАНИЯ ЗА ВКЛАД:**

- в развитие экологического воспитания, экологической культуры, экологического созидания;
- систематизацию, анализ и распространение знаний в области природопользования, природосбережения, сохранения окружающей среды;
- подготовку и внедрение детских и молодёжных проектов, ориентированных на охрану окружающей среды и сбережение здоровья.

#### **АДМИНИСТРАЦИЯМ ГОРОДОВ, РУКОВОДИТЕЛЯМ СУБЪЕКТОВ РФ:**

- за внедрение политики, направленной на сохранение благоприятной окружающей среды в регионе (городе) – обеспечение конституционных прав граждан, законодательное закрепление такой политики;
- за осуществление проектов, направленных на практическое сохранение качества окружающей среды (воздух, почвы, водоёмы, питьевая вода, продукты питания) и сохранение здоровья населения;
- за сохранение экологического состояния региона, развитие экологичных производств, поддержку экологического образования и просвещения;
- за организацию экологических туристических маршрутов, не нарушающих состояние природных и иных комплексов (в т.ч. экологических троп), включающих программы экологического образования и просвещения;
- за реализацию проектов, программ и акций, направленных на практическое улучшение ситуации с биоразнообразием планеты (в т.ч. сохранение и восстановление редких биологических видов), а также оздоровление промышленных, энергетических, транспортных, сельскохозяйственных и коммунальных ландшафтов;
- за формирование благоприятных условий для повышения качества жизни в городах и/или субъектах РФ, решение комплекса задач по преодолению негативных факторов, оказывающих влияние

на экосистему, разработку экологически дружелюбных систем жизнеобеспечения и утилизации продуктов жизнедеятельности.

#### **ПРЕДПРИЯТИЯМ:**

- за достижение значительных результатов в области обеспечения экологической безопасности, внедрение высокоэффективных методов экологического управления;
- за разработку прогрессивной стратегии компании с учётом соблюдения законодательных норм охраны окружающей среды, рационального использования ресурсов, экологической безопасности продукции и сбережения здоровья;
- за производство экологически чистой продукции в сфере питания, лекарственных и косметических средств и т.д.;
- за разработку и внедрение эффективных природосберегающих технологий;
- за применение инновационных технологий для создания надёжных и экологически чистых источников энергии.

#### **СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

Предприятия, деятельность которых связана с загрязнением окружающей среды (воздух, природные водные объекты, накопление отходов и др.), смогут участвовать в конкурсе на соискание Премии «GLOBAL ECO BRAND», только проведя общественный экологический аудит и получив положительное заключение по его результатам.

#### **РЕКЛАМНЫЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРЕМИИ «GLOBAL ECO BRAND»**

Лауреат сможет использовать графическое изображение премии «GLOBAL ECO BRAND» и размещать его следующим образом:

- на этикетках и упаковках всех товаров, которые производятся, продаются, рекламируются компанией;
- на всех рекламных и информационных материалах компании;
- на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;
- в предложениях к продаже товаров.

#### **С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ НАШИХ ПОСТОЯННЫХ ПАРТНЁРОВ, ЭКСПЕРТОВ, ПРОФИЛЬНЫХ СМИ РАБОТАНО НЕСКОЛЬКО ОПТИМАЛЬНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО ИНФОРМАЦИОННОМУ СОПРОВОЖДЕНИЮ ЛАУРЕАТА ПРЕМИИ:**

- во время объявления лауреата премии публикуется информация об итогах общественного экологического аудита (ОЭА) в социальных сетях 1ЭКОТВ.РФ, на информационном портале Первого общественного экологического телевидения в сети Интернет 1eco.tv, на сайте МОО «Живая планета» terra-viva.ru. В эфире Общественного экологического телевидения SKYLEAF ECO TV в рамках рубрик «Made in Russia» и «100 % экокачество» транслируются репортажи с участником и экспертами ОЭА. Совместно с пресс-службой участника готовится имиджевый ролик о лауреате;
- предприятие, успешно прошедшее ОЭА, получает эфирное время Общественного экологического телевидения SKYLEAF ECO TV для продвижения своих товаров и услуг.

**По итогам года Международное экологическое движение «Живая планета» составляет рейтинг предприятий, получивших премию «GLOBAL ECO BRAND».**

**«ЭКОЛОГ СЕГОДНЯ - ПАТРИОТ СВОЕЙ РОДИНЫ»**

**ПРЕМИЯ «GLOBAL ECO BRAND» ИЗВЕСТНА ВО ВСЁМ МИРЕ.  
ЛАУРЕАТЫ «GLOBAL ECO BRAND» — ПРЕДСТАВИТЕЛИ РОССИИ, ГЕРМАНИИ, АВСТРИИ,  
СЕРБИИ, КИПРА, ЭКВАДОРА, АВСТРАЛИИ, КИТАЯ, ТАИЛАНДА.**

На сегодняшний день премии «GLOBAL ECO BRAND» удостоены более 50 организаций и персон. В их числе: Смоленская атомная станция, ООО «Чароен Покпанд Фудс», EVN Umweltholding und Betriebs-GmbH (Австрия), Fisia Babcock Environment GmbH (Германия), Solutions (США).

**ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ**

1. Заполните анкету с обязательным описанием деятельности по направлению номинации и значимых достижений и отправьте её на e-mail: [terraviva@1ist.ru](mailto:terraviva@1ist.ru) с пометкой «Для участия в конкурсе на соискание Премии «GLOBAL ECO BRAND»»;

2. Пришлите документы, заверенные ответственным лицом (при наличии — печатью), с сопроводительным письмом в Экспертный Совет по адресу: г. Москва, 117218, ул. Профсоюзная д.25 корп.1. или отсканированные документы по электронной почте [terraviva@1ist.ru](mailto:terraviva@1ist.ru). Тема письма – «Для участия в конкурсе на соискание Премии «GLOBAL ECO BRAND»»:

- заявка на участие в конкурсе;
- копия свидетельства о внесении юридического лица в Единый государственный реестр юридических лиц;
- копии страниц Устава организации, на которых приведены официальное наименование организации, её местонахождение, юридический и почтовый адрес и направления деятельности.

**МЕЖДУНАРОДНОЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ «ЖИВАЯ ПЛАНЕТА»**

**КОНТАКТЫ**

**тел.:**

+7 (499) 519-13-91,

+7 (495) 287-12-19

**для оперативной связи:**

+7 (985) 226-84-21

e-mail: [terraviva@1ist.ru](mailto:terraviva@1ist.ru),

сайт: [terra-viva.ru](http://terra-viva.ru);

e-mail: [info@1eco.tv](mailto:info@1eco.tv),

сайт: [1eco.tv](http://1eco.tv)

**Почтовый адрес:**

г. Москва, 117218, ул. Профсоюзная д.25 корп.1.