



## **II –Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ПОЛЯРНАЯ ЭКСПЕДИЦИЯ**

### **"ОТКРЫТАЯ АРКТИКА 20/16"**

II Международная полярная экспедиция «Открытая Арктика – 20/16» проводится под эгидой Общественной палаты РФ при поддержке МИД России, Минприроды России, Минкультуры России и МЧС России.

Официальный оператор проекта – Международное экологическое движение «Живая Планета» - Посол доброй воли ООН. Сопредседатель проекта - академик РАЕН, доктор биологических наук, профессор Н.Н.Дроздов.

II Международная полярная экспедиция состоится в апреле 2016г. и пройдет по странам Арктического региона – Исландии и Гренландии. В рамках экспедиции запланировано проведение следующих событий:

- Глобальный экологический форум – 20/16 - в Рейкьявике с участием ведущих мировых экспертов арктических стран и представителей регионов России;
- Первый молодежный полярный саммит – 20/16 - в Рейкьявике;
- Специальная авиа-экспедиция в город Нуук (Гренландия) с целью подписания соглашения о проведении в Гренландии «Экологического форума - 20/17»;
- Благотворительный концерт в концертном зале «Харпа» - лауреате премии Европейского союза в области современной архитектуры, в Рейкьявике

Старт Экспедиции даст Первый полярный автопробег по маршруту: Москва – Рейкьявик.

Комплексный проект «Открытая Арктика – 20/16» является эколого-образовательным, системным и долгосрочным, охватывает не только все регионы России, но и дружественные зарубежные страны и имеет серьезную информационную поддержку федеральными и региональными СМИ в течение всего 2016 года.

### **Спонсорство Международной полярной экспедиции «Открытая Арктика – 20/16»**

Спонсорство полярной экспедиции – одно из наиболее успешных маркетинговых и имиджевых решений для бизнес-компании и уникальная возможность для представителей органов власти и лидеров НКО внести свой вклад в развитие международных связей России.

**Главные спонсорские пакеты** предназначены для компаний, заинтересованных в активном формировании своей репутации и имиджа в глобальном - российском и международном пространстве.

Организационный комитет Проекта представляет Вашему вниманию несколько форматов участия вашей организации в Международной экспедиции:

- Генеральный спонсор Международной полярной экспедиции
- Официальный спонсор Международной полярной экспедиции
- Спонсор экспедиции Международной полярной экспедиции
- Спонсор проектов и информационных носителей Международной полярной экспедиции (экспедиционной экипировки, компакт-диска с материалами экспедиции, буклета, каталога, презентации, календаря)

**Спонсорство полярной экспедиции:**

- дает новые возможности для решения Ваших бизнес-задач, используя площадки форумов, ассоциированных мероприятий и Проекта в целом
- позволяет инкорпорировать имиджевую и маркетинговую кампанию Вашего бизнеса в российский проект международного масштаба, поддержанный ключевыми министерствами и ведомствами РФ
- создает условия продемонстрировать стратегическую заинтересованность Вашей компании в развитии сотрудничества в Год образования-2016, объявленный Президентом РФ для укрепления образовательных и гуманитарных связей между государствами.
- дает возможность принять личное участие в уникальной полярном проекте
- это возможность презентации продукции и бизнес предложений Вашей компании в рамках мероприятий экспедиции и ее масштабной информационной кампании и привлечение внимания к возможностям Вашего бизнеса российских и зарубежных партнеров
- это прямые контакты с представителями федеральных органов государственной власти, ведущими российскими общественными организациями и бизнес сообществами

### **Спонсорские возможности:**

1.	Распространение полиграфических, сувенирных и других рекламных материалов на борту чартерного воздушного судна экспедиции, а также на специальных пресс-конференциях, брифингах и круглых столах, посвященных проекту.
2.	Демонстрация логотипов на информационных стендах и бэкстэйджах в местах проведения форумов и пресс-конференций.
3.	Брендирования мест проведения форумов и пресс-конференций (флаги, баннеры, штендеры и т.д.)
4.	Брендирование экспедиционного снаряжения (сумки, толстовки, куртки и т.д.-около 100 комплектов)
5.	Предоставление брендовой экипировки для участников экспедиции.(около 100 комплектов)
6.	Размещение информации и демонстрация логотипа во всех полиграфических материалах (буклеты, программы, презентации, каталоги и т.д.), посвященных проекту.
7.	Размещение информации и демонстрация логотипа на сайте организатора и на порталах информационных партнеров (интегрированный логотип в макете)
8.	Демонстрация логотипа в медиа-китах для прессы.
9.	Право использования партнером в своих рекламных и PR целях ссылок на участие в проекте.
10.	Упоминание имени партнера во всех анонсах и пресс релизах для СМИ.
11.	Демонстрация интегрированного в макет (ролик) логотипа (упоминания) партнера в рамках выделенной организатору социальной рекламы (Наружная реклама, светодиодные экраны, пресса, радио, ТВ)
12.	Предоставление приветственного слова, доклада в рамках концепции проекта в целом и отдельных форумов в частности на пресс-конференциях, круглых столах и площадках форумов (по согласованию сторон).
13.	Экспресс интервью для представителей СМИ в рамках и на площадках форумов и в ходе пресс-конференций и телемостов. (по согласованию сторон)
14.	Размещение рекламной продукции, инсталляций на площадках форумов. (по согласованию сторон)
15.	Выделение единовременных грантов для ученых, экспертов, студентов с целью посещения экспедиции (три гранта)
16.	Участие 2-ух представителей от компании в экспедиции

### **Интеграция бренда в план официальных мероприятий в рамках проекта**

**27 Января 2016 года**

Заседание в Общественной Палате Российской Федерации

Пресс-конференция

Информационное агентство РИА Новости (Россия Сегодня)

О ходе подготовки экспедиции Открытая Арктика 2016,

О формировании команды автопробега,

О старте конкурса региональных коллективов (приветственное слово спонсора конкурса)

О подготовке Молодежного Саммита (слово спонсора)

О подготовке Экологического Форума (слово спонсора)

Вручение компании спонсора национальной премии «Легенды Российского бизнеса: Сделано в России, а руководителю компании – премии Global Business Person

Экспресс интервью с представителями спонсора

**19-24 ФЕВРАЛЯ 2016**

Проведения отбора и участников (Концерт) в рамках конкурса региональных коллективов

Слово Приветствия от спонсора

**Пресс-конференция в ИТАР ТАСС**

**25 февраля 2016**

О ходе реализации проекта Открытая Арктика 2016

Представление команды (ПЕРСОНАЛИИ) автопробега и ходе подготовки оборудования и машин к экспедиции

Экспресс интервью с представителями команды

Промежуточные итоги конкурса региональных коллективов (отбор 10-20 лучших)

Приветственное слово, интервью от Спонсора

О ходе подготовки Экологического форума (слово и экспресс интервью от Спонсора)

О ходе подготовки Молодежного Саммита (слово и экспресс интервью от Спонсора)

**17 марта 2016**

Собрание в Общественной палате посвященное ходу реализации программы ОА 2016

Заключительное слово Организационного штаба и Спонсора – анонс торжественных проводов автопробега Москва-Рейкьявик, который пройдет 27 марта 2016 года в Москве

### **27 марта 2016**

Торжественные провода автопробега Москва-Рейкьявик из Москвы

Напутственное слово организаторов, экспресс интервью с представителями команды, официальными представителями компании Спонсора, участниками экспедиции и организационным комитетом экспедиции

### **01 апреля 2016**

**Пресс конференция в ИТАР ТАСС, посвященная отправке экспедиции:**

Подведение итогов работы по подготовке Экспедиции Открытая Арктика -2016

Подведения итогов конкурса региональных коллективов

Награждение победителей регионального конкурса, вручение им официальных экспедиционных путевок и снаряжения – представители организаторов и Спонсора

Выступления Спонсоров Молодежного Саммита (вручение грантов, представление участников)

Выступление Спонсоров Экологического форума (вручение грантов, представление участников)

Демонстрация Экспедиционного снаряжения (Спонсор экипировки)

Выступление Спонсоров автопробега о торжественных проводах из Москвы

Заключительное слово Организационного штаба

### **02-08 апреля 2016- ЭКСПЕДИЦИЯ ОТКРЫТАЯ АРКТИКА 2016**

### **02 апреля 2016**

**Торжественные провода Экспедиции в Аэропорту Домодедово**

Экспресс-интервью с представителями спонсоров

Торжественная встреча участников автопробега (приветственные слово спонсора)

Благотворительный концерт региональных коллективов

(Приветственное слово спонсора)

#### **04 апреля 2016**

##### **В рамках Глобального Экологического Форума 2016**

Вручение спонсору премии международных экологов «Полярная Звезда»

Проведение телемоста и интервью представителей спонсоров с площадок Форума

#### **05 АПРЕЛЯ 2016**

##### **В рамках Первого Молодежного Полярного Саммита**

Проведение конкурса экстремального вождения среди молодых участников Саммита

Вручение памятных (подарочных) дипломов (призов) от спонсоров

Интервью с участниками конкурса и представителями команды автопробега

Интервью с участниками Саммита и спонсорами Саммита

#### **09 апреля 2016**

##### **Торжественная встреча Экспедиции в Аэропорту Домодедово**

Экспресс интервью с представителями спонсоров

#### **12 апреля 2016**

##### **Торжественная встреча участников автопробега в Москве. Экспресс интервью с представителями команд и спонсоров.**

##### **Пресс-конференции в ИТАР ТАСС об итогах Экспедиции Открытая Арктика 2016.**

Выступление Организаторов Экспедиции с благодарностью спонсорам), поддержавших проект.

Выступление от участников Первого Молодежного Полярного Саммита, упоминание спонсоров Освещение итогов Экологического Форума 2016, упоминание о вручении премии «Полярная звезда» и другой спонсорской активности.

Выступление от победителей регионального конкурса которые приняли участие в Экспедиции.

Экспресс интервью с площадки пресс конференции об итогах Экспедиции

От организаторов, от спонсоров, от участников автопробега.

## Медиа лист освещения II-ой Международной полярной экспедиции «Открытая Арктика 20/16»

Пресс-службы Общественной палаты РФ, Минприроды России, МЧС России, Минкультуры РФ, Международного экологического движения «Живая Планета», основные федеральные и региональные СМИ и 146 пресс-центров региональных органов исполнительной и законодательной власти.

### Информационные партнеры Проекта

Информационные агентства	ТВ	Газеты	Радио
INTERFAX	1 канал – Новости, Утро	Российская газета	Говорит Москва (94,8 FM)
ИА ТАСС	5 канал – Новости	Красная звезда	Energy FM
МИА «Россия сегодня»	Russia Today – Prime Time	Аргументы и Факты	Moscow FM
LENTA RU	Звезда – Новости	Аргументы недели	Авторадио
РАМБЛЕР новости	Москва-24 – Новости	Ведомости	Вести FM
ИА REGNUM	НТВ – Сегодня, Утро на НТВ	Вечерняя Москва	Культура
Русская планета	Рен ТВ	Известия	Маяк
Агентство Национальных Новостей	Подмосковье – Новости	Комсомольская правда	Милицейская волна
НИА Федерация	МИР-24	Метро	Москва-ФМ
	Россия – Вести, Утро России	Мир новостей	Радио России,
	ТВЦ – События, Спешите видеть	Московская правда	Радио Шансон
	ТРК «Мир» - Новости	Московский комсомолец	Русская служба новостей
	КП-ТВ,	Московские новости	Сити FM,
	РИА «Новости» (видео)	Парламентская газета	Финам FM
	ТАСС-ТВ	РБК Daily	Эхо Москвы
	LifeNews	Собеседник	Бизнес FM
	Телеканал 360	Взгляд	
	Объединенная редакция МЧС	Трибуна	
	Общественное телевидение России	Новые Известия	
	Мобильный репортер		

--	--	--	--

Порталы государственных структур	Порталы политических партий	Порталы общественных организаций	Социальные сети
<p>Официальный сайт МЧС России</p> <p>Официальный сайт Посольства Республики Беларусь в РФ</p> <p>Официальный сайт Постоянного Представительства Республики Ингушетия при Президенте РФ</p> <p>Официальный сайт Постоянного Представительства Республики Северная Осетия-Алания при Президенте РФ</p> <p>Официальный сайт Правительства Вологодской области</p>	<p>Официальный сайт Политической партии «Справедливая Россия»</p> <p>Официальный сайт Коммунистической партии Российской Федерации</p>	<p>Официальный сайт Общественной Палаты РФ</p> <p>Информационный портал фонда «Русский Мир»</p> <p>Информационный портал ВОО «Русское географическое общество»</p> <p>Информационный портал Российского военно-исторического общества</p> <p>Ассоциация Землячеств</p> <p>Московское отделение «Российский творческий союз работников культуры»</p>	<p>Facebook - <a href="https://facebook.com/poklon.gora">facebook.com/poklon.gora</a></p> <p>ВКонтакте - <a href="https://vk.com/poklonka_official">vk.com/poklonka_official</a></p> <p>Инстаграм - <a href="https://instagram.com/parkpobedy/">instagram.com/parkpobedy/</a></p> <p>Официальное сообщество канала 360TV - <a href="https://vk.com/tv360">vk.com/tv360</a></p> <p>Официальное сообщество канала Russia Today - <a href="https://vk.com/rt_russian">vk.com/rt_russian</a></p>

**В рамках Проекта инициируется 350-500 публикаций в СМИ.**

**Стоимость пакета варьируется от 300 000,00 до 5 000 000,00 рублей в зависимости от выбора опций в рамках задач и стратегии продвижении бренда внутри проекта.**

**Спонсорские опции могут быть дополнены по согласованию сторон.**

**Общественная палата Российской Федерации:**

Служба информационной поддержки - [WWW.OPRF.RU](http://WWW.OPRF.RU), [press@opr-f-media.ru](mailto:press@opr-f-media.ru)

**Национальный центр глобального информационного управления:**

Информационная служба ПОЭТ «SkyLeaf Eco TV» - [WWW.SKYLEAFTV.COM](http://WWW.SKYLEAFTV.COM)

Исполнительный директор *Липинская Наталья Викторовна*, тел. +7 (495) 981-12-90 доб.131, моб. +7 (985) 226-84-21

Главный редактор *Малюга Лариса Анатольевна*, тел. +7 (495) 981-12-86 доб. 144пр